

Program Ganda
Sistem Informasi – Manajemen
Skripsi Sarjana Program Ganda
Semester Ganjil 2008/2009

**ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI E-MARKETING PADA
PT. GRAHA PESONAMAS ABADI**

Willy Yesen
0800759620

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisa strategi pemasaran yang sedang berjalan sehingga dapat ditentukan strategi yang terbaik serta melakukan perancangan *website* yang dapat mendukung pemasaran dari PT. Graha Pesonamas Abadi. Metode penelitian yang dilakukan adalah metode deskriptif. Metode pengumpulan data adalah dengan wawancara, kuesioner dan survei langsung ke perusahaan. Metode analisa yang dilakukan adalah analisa Porter, analisa perumusan strategi yang terdiri dari 3 tahap yaitu : tahap input (Matriks IFE, Matriks CPM, Matriks EFE), tahap pencocokan (Matriks IE, Matriks SWOT, Matriks *Grand Strategy*) dan tahap keputusan (QSPM), serta metode analisa dan perancangan 7 tahap *e-marketing*.

Perancangan dan penerapan *e-marketing* pada PT. Graha Pesonamas Abadi diharapkan dapat mengatasi masalah pemasaran yang ada sehingga dapat meningkatkan penjualan produk perusahaan dan perluasan wilayah pemasaran. Penulis menyimpulkan bahwa berdasarkan hasil analisa dan perancangan yang telah dibuat maka penerapan *e-marketing* ini dapat membawa keuntungan bagi perusahaan terutama dalam proses penyampaian informasi produk.

Kata Kunci:
e-marketing, Analisa, Perancangan